

招 标 文 件

项目名称：2022-2023 年度塘桥镇全镇各类公益广告服务项目

标书编号：ZJGFS-HD2022-G003

张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司

2022 年 03 月 02 日

总 目 录

第一章 投标邀请.....	2
第二章 投标人须知.....	6
一、总则	6
二、招标文件	7
三、投标文件的编制	8
四、投标文件的制作、上传、递交	10
五、开标与评标	11
六、定标	15
第三章 合同条款及格式.....	18
第四章 项目需求.....	22
第五章 评标方法与评标标准.....	39
一、评标方法与定标原则	39
二、评标标准	39
第六章 投标文件格式.....	42
一、封面	44
二、投标函格式	45
三、开标一览表（折扣率）	46
四、资格证明文件	47
五、第四章项目需求中实质性要求响应对照表	59
六、服务方案	60
七、投标人情况介绍	61
八、常用零件及耗材报价表	66
九、技术参数响应及偏离表	67
十、商务条款响应及偏离表	68
十一、检测报告	69
十二、其他材料	70

第一章 投标邀请

2022-2023 年度塘桥镇全镇各类公益广告服务项目招标项目的潜在投标人应在苏州市公共资源交易平台-张家港频道获取招标文件，并于 2022 年 03 月 23 日 09:30（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：ZJGFS-HD2022-G003

项目名称：2022-2023 年度塘桥镇全镇各类公益广告服务项目

预算金额：1500000 元

最高限价：1500000 元

采购需求：张家港市高新区（塘桥镇）宣传文明条线每年需进行氛围布置工作，因地区范围广、面积大、任务重等因素，为简化办事流程，提高效率，拟招募一家供应商为其提供服务。

采购范围：广告的设计、制作、安装、维修及常用物料制作安装等内容。

合同履行期限：2022 年 04 月 01 日至 2023 年 03 月 31 日

本项目不接受联合体投标。

本项目不允许进口产品投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 本项目专门面向中小企业采购

注：1. 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的通知规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

2. 根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的通知规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

3. 本项目的特定资格要求：

无

三、获取招标文件

时间：2022年03月02日至 2022年03月09日

地点：苏州市公共资源交易平台-张家港频道

方式：通过“苏州市公共资源交易平台”下部“交易平台(入口)”栏目中点击地图上的“张家港市”，然后在页面上选择“投标单位登录”进入“苏州市公共资源交易平台-张家港频道(投标人) <http://zjgfzx.szzyjy.com.cn/TPBidder/>”，在“交易乙方”模块中的[智能推荐]页面下载招标文件。**本项目不接受现场获取招标文件。**

售价：无

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2022年03月23日 09:30（北京时间）

地点：张家港市杨舍镇滨河路1号(国泰金融广场C座8楼、9楼开标室)，各供应商可通过 <http://zjgfzx.szzyjy.com.cn/BidOpening/> 进入张家港市云智慧开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

(一) 拒绝下述供应商参加本次采购活动：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；

2、根据政府采购法及相关法规，以及苏州市财政局《关于印发苏州市市级政府采购信用记录查询和使用工作试行办法的通知》（苏财购（2017）11号）文件的规定，将对供应商进行信用查询。对被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动。

(二) 答疑时间：2022年03月10日 9点 至 11点（北京时间）疑问提出的方式：通过苏州市公共资源交易平台-张家港频道“我要提问”栏目提出。招标文件澄清或者修改内容的告知方式：采用在“江苏政府采购网、苏州市政府采购

网、苏州市公共资源交易平台”公告的方式告知，投标人可自行下载。

(三) 本次招标不收取投标保证金

(四) 只有在苏州市公共资源交易平台-张家港频道获取招标文件的供应商才可参加本次采购活动。

(五) 1、供应商如确定参加投标，可自行下载招标文件及有关资料，按照《操作手册》要求制作、上传电子投标文件。

2、因本项目采用远程不见面交易模式，故特别说明如下：

(1) 远程开标项目的时间均以国家授时中心发布时间为准。

(2) 本项目的招标文件和投标文件必须使用经测试过的专用工具软件编制，并通过苏州市公共资源交易平台-张家港频道完成投标过程。开标当日，投标人不必抵达开标现场，仅需在任意地点通过张家港市云智慧开标大厅

(<http://zjgfzx.szzyjy.com.cn/BidOpening/>) 参加开标会议，并根据需要使用系统进行互动交流、澄清及文件传送等活动。

(六) 技术咨询

(1) 系统技术服务电话：0512-58188103、400-998-0000

(2) CA 办理咨询电话：0512-58682391

(3) 标证通办理咨询电话：400-998-0000

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：江苏省张家港高新技术产业开发区管理委员会

地址：张家港市塘桥镇南京路 16 号

联系方式：0512-58926577

2. 采购代理机构信息

名称：张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司

地址：杨舍镇南二环路 1 号九洲国际大厦 21 楼

联系方式：15298815281

3. 项目联系方式

项目联系人：黄李红

电话：15298815281

第二章 投标人须知

一、总则

1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中投标人的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性要求的规定（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求）。

3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标采购代理机构收取代理服务费。

4.2.1 本项目采购代理服务费由 中标（成交）供应商 支付；

4.2.2 代理费用收取方式： 银行转账

4.2.3 代理费用收取标准： 由中标人按照预算金额的如下比例进行计算：即 100 万元内 1.5%、100~500 万元内 1.1%、500~1000 万元内 0.8%、1000~5000 万元内 0.5%；差额定率累进法计算并支付成交服务费。该费用由中标单位在签订合同前向采购代理机构一次性付清。

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦在苏州市公共资源交易平台-张家港频道下载本招标文件决定参加投标，即被认为接受了本招标文件的规定和约束，并且视为已经知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

二、招标文件

6、招标文件构成

6.1 招标文件有以下部分组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 项目需求
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司联系解决。

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

7、招标文件的澄清

7.1 请各投标人根据自身投标需要，联系采购人勘察项目现场（未现场勘察和未提出疑义的投标人将被视为已勘察，认同招标项目要求的内容）。

7.2 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在答疑时间截止前在苏州市公共资源交易平台-张家港分中心“网上提问”栏目提出。招标人对答疑时间截止前收到的任何澄清要求将以网上平台予以答复。

8、招标文件的修改

8.1 在提交投标文件截止 15 日前的任何时候，无论出于何种原因，招标人均可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

8.2 张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

8.3 招标文件的实质性变动或修改将在政府采购公告媒体网通知，投标人可自行下载。补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

9、投标文件的语言及度量衡单位

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

9.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

10、投标文件构成

10.1 投标人编写的投标文件应包括投标函、开标一览表、资格证明文件、技术人员介绍、第四章项目需求中实质性要求响应对照表、技术及服务方案、投标人情况介绍等部分。

10.2 **特别提醒**:投标人必须在投标文件接收截止时间之前在系统中提交所有与开评标相关的资料。开评标现场不接收任何资料。

11、投标函和开标一览表

11.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

11.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，若出现价格不一致的情况，评标时一律按开标一览表中价格为准。

12、投标人资格证明文件

12.1 投标人应按招标文件的要求提交资格证明文件。

13、投标配置与分项报价表

13.1 **投标人应按照招标文件规定格式填报。每项货物和服务等只允许有一个报价。**

13.2 标的物

13.2.1 采购人需求的有关服务等。

13.2.2 若采购需求中对采购标的的质量明确执行标准的，按采购需求明确的标准执行。若采购需求中对采购标的的质量没有明确执行标准的，但有国家标准、或行业标准、或地方标准、或企业标准的，则按排列在前的等级高的标准执行，但执行地方标准、企业标准的，地方标准、企业标准必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求。另外，若采购需求中确定的采购标的的质量要求高于国家标准、行

业标准的，则以需求中确定的质量要求为准。

13.3 投标货币

投标文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。招标文件中另有规定的按规定执行。

13.4 项目总价应包括但不限于人员费用（工资、福利、培训、社会保险等）、服务所用设备工具购置及维修费用、服务所用材料消耗费用、管理费用、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

13.5 本报价必须充分考虑所有可能影响到报价的价格因素，一旦投标结束最终成交，如发生漏、缺、少项，都将被认为是中标人的报价让利行为。

14、技术及服务方案

14.1 根据自己对需求的理解撰写需求分析和方案。

14.2 根据自己对项目需求的分析，提出人员配备方案，并详细介绍拟参加本项目服务的人员的资历和持有相关证书情况，特别要详细介绍该项目负责人的学历、资质和所从事过类似案例管理情况。

15、投标人情况介绍

15.1 投标人的总体情况应在电子投标文件中作出说明。

16、投标保证金

16.1 本次招标不收取投标保证金。

17、投标有效期

17.1 投标有效期为张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司规定的开标之日后**九十（90）天**。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

17.2 在特殊情况下，张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均应采用书面形式。投标人可以拒绝张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司的这一要求而放弃投标。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

18、投标文件的签署

18.1 本招标文件所表述（指定）的公章是指法定名称章，不包括合同专用章、业务专用章等印章。

四、投标文件的制作、上传、递交

19、投标文件的递交

19.1 电子投标文件的递交

投标人应当按照《操作手册》规定，在投标截止时间前制作并上传电子投标文件。

20、投标截止日期

20.1 投标人上传电子投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的投标截止时间。

投标人应充分考虑到网络环境、网络带宽等风险因素，如因投标人自身原因造成的电子投标文件上传不成功由投标人自行承担全部责任。

21、投标文件的递交

21.1 张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司拒绝接收在其规定的投标截止时间后递交的任何投标文件。

22、投标文件的修改和撤回

22.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前，具体操作方法见《操作手册》。

22.2 投标人撤回电子投标文件，则认为其不再参与本项目投标活动。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其电子投标文件作任何修改。

22.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤销其投标。

22.5 不论投标人中标与否，投标文件均不退回。

五、开标与评标

23、开标

23.1 张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司将在招标公告中规定的时间和地点组织公开开标。

23.2 开标仪式由张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司主持，“苏州市公共资源交易平台-张家港频道”将自动对项目进行开标，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

23.3 投标人在开标过程中涉及到的投标文件解密等工作，应按照《操作手册》规定执行。投标人须在规定时间（30分钟）内完成投标文件解密。

24、评标委员会

24.1 开标后，张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

24.2 评委会由评审专家、采购人代表组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

24.3 评委会应以科学、公正的态度参加评审工作并推荐中标候选人。评审专家和采购人代表在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

24.4 评委会将对投标人的商业、技术秘密予以保密。

25. 评标过程的保密与公正

25.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

25.2 在评标过程中，如果投标人试图向张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司和参与评标的人员施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

26. 投标的澄清

26.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

26.2 接到评委会澄清要求的投标人应该派人按评委会通知的时间和格式在系统中澄清，澄清的内容须由投标人法定代表人（或负责人）或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何修改。

26.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

27、对投标文件的初审

27.1 投标文件初审分为资格审查和符合性审查。

27.1.1 资格性审查

采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

27.1.1.1 关于诚信库：

27.1.1.1.1 根据政府采购法及相关法规，以及苏州市财政局《关于印发苏州市市级政府采购信用记录查询和使用工作试行办法的通知》（苏财购（2017）11号）文件的规定，将对供应商进行信用查询。

27.1.1.1.2 查询时间：投标文件递交截止时间。

27.1.1.1.3 查询渠道：统一登录苏州市政府采购网的“供应商信用查询”系统查询供应商的信用记录。苏州市政府采购网“供应商信用查询”系统实时提供来自中国政府采购网、信用中国、信用江苏、诚信苏州网站的相关主体信用记录。

27.1.1.2 关于失信联合惩戒

根据《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）、《省政府关于印发江苏省加强政务诚信建设实施意见等文件的通知》（苏政发〔2018〕23号）、《市政府办公室印发关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度的实施意见的通知》（苏府办〔2017〕273号）等文件要求，限制严重失信主体参与公共资源交易的投标等政府采购活动。

27.1.2 符合性审查：

依据招标文件的规定，由评委会对投标文件进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

27.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会三分之二及以上成员的认定。评委会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

27.4 投标文件报价出现前后不一致的，按下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部 87 号令第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

27.5 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

27.6 投标人在开、评标全过程中应保持通讯畅通，并安排专人与公共资源交易中心及评标委员会联系。

28、无效投标条款和废标条款

28.1 无效投标条款

28.1.1 投标人未按照招标文件要求上传电子投标文件的；

28.1.2 投标人在规定时间内不解密投标文件或未成功解密投标文件的（因系统原因导致的除外）；

28.1.3 投标文件中没有《开标一览表》或《开标一览表》未加盖投标人公章的；

28.1.4 投标文件中任何有选择的报价；

28.1.5 投标文件报价出现前后不一致的，按招标文件规定修正后投标人不确认的；

- 28.1.6 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 28.1.7 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 28.1.8 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 28.1.9 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 28.1.10 不同投标人的电子投标文件由同一台电脑制作的；
- 28.1.11 评标委员会认定投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且投标人不能应评标委员会要求在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时评标委员会可要求投标人提交相关证明材料，证明其报价合理性的；
- 28.1.12 凡“节能产品政府采购品目清单”中以★标注的政府强制采购产品，投标文件中未提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的（若证书有附件（附录）的，附件（附录）须随证书一起提供）；
- 28.1.13 供应商被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的；
- 28.1.14 不同供应商的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；
- 28.1.15 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的；
- 28.1.16 资格证明文件中要求加盖公章而未加盖公章的；
- 28.1.17 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 28.1.18 不具备招标文件中规定的资格要求或未按招标文件规定的要求提供资格证明文件的；
- 28.1.19 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- 28.1.20 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- 28.1.21 不响应招标文件中规定的实质性要求的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求）；
- 28.1.22 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形；
- 28.2 废标条款：
- (1)符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

28.3 投标截止时间结束后参加投标的供应商不足三家的处理：

28.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评标期间对招标文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按财政部第 87 号令第四十三条的规定执行。

六、定标

29、确定中标单位

29.1 评委会根据本招标文件规定评标办法与评标标准向采购人推荐出 3 名中标候选人。

29.2 中标候选人依据得分由高到低进行排名。评委会根据《委托代理协议书》中的授权，直接确定排名第一的中标候选人为中标人。依据财政部 94 号令第十六条第（二）项规定，如果中标人的中标资格因故被取消的，新的中标人按相关规定确定。

29.3 自中标人确定之日起 2 个工作日内，中标结果将在省级以上财政部门制定的媒体上进行公告，公告期限为 1 个工作日。

29.4 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 与评审专家、采购人、其他供应商或者张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司工作人员恶意串通的；
- (3) 向评审专家、采购人或张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (4) 不满足本招标文件规定的实质性要求，但在评标过程中又未被评委会发现的；
- (5) 其他不符合法律、法规规定的。

30、质疑

30.1 质疑形式

30.1.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，登录苏州市公共资源交易平台-张家港频道，进入“我要质疑”栏目完成质疑提交和回复查看。

30.1.2 质疑必须按《政府采购法》、《政府采购法实施条例》及财政部 94 号令的相关规定提交，未按上述要求提交的质疑函张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司有权不予受理。

30.2 特别提示

30.2.1 根据财政部 94 号令第十一条规定，提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

30.2.2 供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

30.2.3 供应商提出质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，采购人或张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该投标人进行相应的行政处罚。

30.3 其他

30.3.1 采购人或张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司将在收到供应商的质疑后七个工作日内作出答复，答复的内容不涉及商业秘密。

31、中标通知书

31.1 在中标结果确定后 2 个工作日内，张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司向中标供应商发出中标通知书。

31.2 中标通知书将是合同的一个组成部分。对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

七、授予合同

32. 签订合同

32.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点，按照招标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同，且原则上不得迟于中标通知书发出之日起十五日，否则给采购人造成损失的，中标人应承担赔偿责任。

32.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

32.3 签订合同后，中标人不得将货物及其他相关服务进行转包和分包。

33、履约保证金

33.1 合同签订前，中标人向采购单位交付合同总价款 2%的履约保证金。

33.2 履约保证金必须是人民币。

34、货物和服务的追加、减少和添购。

34.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额 10%。

34.2 采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

35、监督和公证

35.1 政府有关监督部门将对投标全过程进行监督。

第三章 合同条款及格式

以下为中标(成交)后签定本项目合同的通用条款, 中标(成交)供应商不得提出实质性的修改。

张家港市政府采购合同

项目名称: _____ 项目编号: _____

甲方: (买方) _____

乙方: (卖方) _____

甲、乙双方根据张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司 _____ 项目公开招标的结果, 签署本合同。

一、服务内容

项目名称	折扣率	备注

二、合同金额

2.1 本合同金额为(大写): _____元
(_____元)人民币。

总价为综合报价, 应包括但不限于人员费用(工资、福利、培训、社会保险等)、服务所用设备工具购置及维修费用、服务所用材料消耗费用、管理费用、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。

三、履约保证金

3.1 合同签订前, 乙方向采购单位交纳人民币 _____元作为本合同的履约保证金。

3.2 甲方付清全部合同金额的同时返还履约保证金。逾期退还的, 应当支付逾期利息, 且逾期利息的利率不得低于合同订立时 1 年期贷款市场报价利率。

3.3 乙方不履行与甲方订立的合同的, 履约保证金不予退还。

四、转包或分包

4.1 本合同范围的服务, 应由乙方直接提供, 不得转让他人提供;

4.2 如有转包和分包行为, 甲方有权给予终止合同。

五、服务期限:

服务期限为 _____ 个月。自 _____ 年 _____ 月 _____ 日到 _____ 年 _____ 月 _____ 日

六、货款支付

6.1 结付程序：

_____。

6.2 结付期限：

_____。

6.3 乙方收款账户：_____

6.4 甲方合同款支付方式：_____（若乙方为中小企业，

不得强制其接受非现金支付方式）

七、税

7.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

八、管理事项

按招标内容要求以及响应单位的承诺项目阐述。

九、双方权利义务

9.1 根据甲方的服务要求及乙方投标文件中的承诺，由甲方对乙方提供的服务及履行本合同情况进行监督。

9.2 由于不可抗力原因使甲、乙方无法履约，可不执行违约责任条款，由双方协商解决。

9.3 乙方违反规定的行为均属违约行为，甲方根据其条款规定，视乙方违反规定的情节轻重，做出批评教育、警告、扣罚处理；情况严重者，甲方有权单方终止本合同，乙方自行承担一切经济损失和法律责任。

9.4 如因甲方或使用单位特殊要求，采购的广告制品不在此清单中，最终结算时以第三方审定机构出具的价格为基础进行同比例打折。

十、违约责任

10.1 在合同生效后，甲方无理由要求终止服务的，应向乙方偿付合同总价款的5%作为违约金，违约金不足以补偿损失的，乙方有权要求甲方补足。

10.2 甲方逾期付款的应按照逾期付款金额的每天万分之四支付逾期付款违约金。

10.3 甲方违反合同规定，拒绝接受乙方提供服务，应当承担乙方由此造成的损失。

10.4 乙方不能提供服务的，或服务不合格从而影响甲方按期正常使用的，应向甲方偿付合同总价款5%的违约金，违约金不足以补偿损失的甲方有权要求乙方补足。

10.5 乙方逾期提供服务的，应与甲方协商，甲方仍需求的，乙方应立即提供服

务按照逾期服务的每天万分之四支付逾期违约金，同时承担甲方因此遭致的损失费用。

十一、不可抗力事件处理

11.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

11.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

11.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十二、诉讼

12.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为张家港市。

十三、合同其他文件

13.1 下列文件为本合同不可分割部份，与本合同具有同等效力。

- (1) 《中华人民共和国政府采购法》；
- (2) 中标通知书；
- (3) 供方中标的投标书；
- (4) 招标文件；
- (5) 供方在招投标过程中所作的其他承诺、声明、书面澄清等。

十四、合同生效及其它

14.1 合同经双方法定代表人（或负责人）或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效，生效后至张家港市政府采购管理中心备案。

14.2 本合同未尽事宜，遵照《民法典》合同编经甲乙双方协商一致可签订补充协议。

14.3 本合同正本一式六份，具有同等法律效力，甲方三份，乙方、张家港市政府采购管理中心、张家港保税区禾达招投标咨询服务有限公司各执一份。

甲方：

地址：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

乙方：

地址：

法定代表人（或负责人）或授权代表：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

第四章 项目需求

一、清单

1. 清单

序号	名称	数量	单位	图片	所属行业
1	2022-2023 年度塘桥镇全镇各类公益广告项目	1.00	项	无	工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业）

注：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定，适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

2. 核心产品清单

无

3、节能、环境标志产品清单(请提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书（若证书有附件（附录）的，附件（附录）须随证书一起提供）)

节能产品政府采购品目清单：

无

环境标志产品政府采购品目清单：

无

二、技术要求

序号	名称	内容
----	----	----

1	(一)项目背景	<p>张家港市高新区（塘桥镇）宣传文明条线每年需进行氛围布置工作，因地区范围广、面积大、任务重等因素，为简化办事流程，提高效率，拟招募一家供应商为其提供服务。</p> <p>采购范围：广告的设计、制作、安装、维修及常用物料制作安装等内容。</p>
2	(二)采购清单	<p>详见表一：采购清单目录</p> <p>注：1. 本项目报价按折扣率投报，投标折扣率(%)=实际收费价格/预算价格*100%。例如：供应商以九五折报价本项目的，开标一览表中填写 95%即可；本次采购时折扣率不得超 100%，否则视为超过最高限价。</p> <p>2. 报价包含设计费、安装费、税金等一切相关费用。如果施工中涉及采购清单外的项目，由采购人与中标单位参考清单中的单价协商确定。</p> <p>3. 投标人要充分考虑知识产权问题，应保证采购人免除且承担由于投标人在其本国使用该项目所需的材料和设计或其任何一部分时而引起第三方提出的侵犯专利权、商标权或工业设计权的起诉、行动、行政程序索赔、请求等，以及采购人为此而产生的损失和损害、费用和支出（包括律师费）。</p> <p>4. 实际结算时根据货物的单价结合采购清单中表述的“计算办法”进行同比例打折。例如：供应商以九五折报价，原设计、550 喷绘+25*25mm 方管骨架（90 元/m²，单价*实际面积，若喷绘布底部覆彩钢板单价+50 元/m²），折扣后设计、550 喷绘+25*25mm 方管骨架（85.5 元/m²，单价*实际面积，若喷绘布底部覆彩钢板单价+47.5 元/m²），以此类推。</p>
3	(三)服务要求	<p>1. 投标人在中标后，根据具体项目采购人要求，在规定的时间内，向采购人提交优化的设计方案、项目清单、设计图纸等资料，经批准同意后方可组织制作。在项目实施期间投标人应遵守项目现场及采购人的各项规章制度，所有产品根据采购人要求安装到位。</p> <p>2. 中标人须根据采购人确认后的最终方案进行布置，所拆除的原有设备按采购人要求送至指定地点，未经采购人同意不得自行处理。</p> <p>3. 中标人所设计的公益广告牌要求简约、大气、美观，融入现场环境，与现场环境协调统一。画面设计要求有设计感、符合审美视觉，色彩搭配与现场环境协调，画面文字内容符合宣传要求，并结合本地区特色，以图文并茂的方式予以呈现。</p> <p>4. 应建立人员职业道德规范与行为准则、人员岗位责任制度、管理、技术服务规范与工作制度、奖惩制度等相关制度。加强组织领导，建立健全工作小组和工作计划，做到职责明确，人员明确固定，责任到位。</p> <p>5. 须建立健全的质量检查制度，严格工序管理，隐蔽工程在隐蔽前应通知采购人检查验收，须采取切实有效的产品保护措施，并</p>

	<p>编制相应的产品保护方案报采购人批准同意后组织实施。中标人须按照设计要求和技术标准施工，不得擅自修改设计，不得偷工减料。</p> <p>6. 中标人在项目实施期间应无条件的接受采购人的监督管理，提出的质量问题要及时整改。</p> <p>7. 投标人应为采购人提供 7*24 小时电话咨询业务及紧急修复的服务；如遇突击任务或特殊情况，应安排相关人员加班以配合采购人完成相应工作。</p> <p>8. 投标人应根据项目要求和现场情况，须考虑本项目的实施费用和不可预见的费用。</p> <p>9. 投标人针对本项目拟配备的人员数量应不少于 10 人，其中包含一名项目负责人，并根据项目需求自行配备相应设备（如高速激光打印机、写真机、喷绘机、切割机、电焊机等）、车辆等设施提供服务。</p> <p>10. 制作完成后续进行工程验收，验收人员不少于 3 人，包含宣传文明网信条线、财政、施工单位等部门，验收结束，在竣工验收报告上签字确认。</p> <p>11. 中标人应做好与采购人及其他部门的沟通协调、配合等工作，对提出的整改问题按期进行整改，如因中标人自身原因致使项目整改不到位或未及时整改的，采购人可视情况扣除相关费用；经多次协商服务仍不到位的，采购人可视情况解除合同，相关费用由中标人自行承担。</p> <p>12. 制作供货时间要求：投标人在收到采购人委托设计广告的要求、标准、素材及其他基本资料后的 2 日内，应将初步设计成果提交给采购人审核。采购人有权在收到投标人提供的初步设计成果的 2 日内提出修改意见和建议等。投标人据此应当及时进行修改和调整，完成后再次提交采购人审核，直至采购人对设计成果进行确认。定稿后制作周期不得超过 2 日并提交采购人确认和封存样品。投标人应当严格按照最终设计成果以及样品的标准，在 3 日内完成广告画面的设计、制作和安装，若有大批量广告画面完成期限酌情延长。全部广告宣传安装、安置或摆放完成后，投标人应当及时书面通知采购人组织验收，采购人应当在收到验收通知后的 2 日内组织验收，验收合格的，采购人向投标人出具验收通知书；验收未合格的，投标人应当及时进行返工或整改，并再次通知采购人验收，直至采购人验收合格。采购人对广告的设计、制作和安装时间有特殊要求的，按照采购人要求执行。</p> <p>13. 如遇现场活动的，投标人应积极配合采购人工作，在采购人规定的时间内出具活动策划方案并按采购人意见及时完善方案直至采购人满意。现场活动施工周期在 15 日内完成所有布置安装及调试工作。如在规定时间内最终无法满足采购人要求，采购人有权向第三方先行购买，由此收起的费用由中标人支付，或在该季度采购金额中扣除。</p> <p>14. 若遇重大节假日、节庆活动以及自然灾害、突发事件等，需协助相关部门做好区域内户外广告设施应急保障工作，建立应急</p>
--	--

		<p>值班制度,做到保障人员、设备、车辆等 24 小时待命,信息畅通,随叫随到。针对重大问题或突发事件需制定应急预案,做好应急措施,紧急任务时能在 1 小时内组织人员到位。</p> <p>15. 投标人提供的所有产品应符合技术要求条款中所标称的规格、参数和标准。其质量必须符合产品国家标准或行业标准,并符合出厂检验标准(每英寸 300 像素以上,印刷品图片要求精度在 300dpi-350dpi 之间,画册印刷品在 600dpi)。</p>
4	(四)设计成果提交要求	<p>设计要求:图文排版逻辑性强,设计合理,设计理念贴合主题要求,具有一定的艺术美感。</p>
5	(五)现场施工安全规范要求	<p>1. 所有材料质量及制作安装质量必须严格按照国家规范及江苏省、苏州市相应地方规范、招标文件、材料厂家的技术规范的有关要求执行,如果在合同履行过程中有新的国家或行业(部)规范和标准出台的,则中标人应确保其合同产品达到并符合新的国家或行业(部)规范和标准,因此而增加的费用及风险由中标人自行承担。</p> <p>2. 中标人在项目范围内应做到文明施工,以保障业主通行和人身安全,具体如下:</p> <p>(1) 现场材料堆放、安装机具摆放有序、整齐;</p> <p>(2) 项目完工后,应及时将垃圾清运出场,保证现场不遗留垃圾,应有防止扬尘和降低噪声的措施、做到安全、环保、快速施工。</p> <p>(3) 危险区域有醒目的安全警示牌,夜间作业要设警示灯;</p> <p>(4) 安装人员无打架斗殴事件,无黄、赌、毒等社会丑恶现象;</p> <p>(5) 所用电动工具必须进行三级保护,各种电线、电缆、箱闸、盒、插头和保险的选用必须符合安全技术要求,不准在保险、开关、插座上乱接、乱挂电线;</p> <p>3. 依据中标单位设计文件的要求,本项目的材料、设备、施工须达到现行中华人民共和国以及省、自治区、直辖市或行业的工程建设标准、规范的要求。</p> <p>(1) 建筑装饰装修工程质量验收规范(GB50210)</p> <p>(2) 建筑电气工程施工质量验收规范(GB50303)</p> <p>实施过程中有新的规范和标准施行的,以新的现行规范和标准为准。</p> <p>4. 根据项目特点制订安全施工组织设计,按规范进行相应操作,并做好各种安全防范措施。</p> <p>5. 中标人在安装期间应配备专职安全员,质量全面负责,并承担成品保护,如因中标人原因造成安全、质量事故或成品损坏,中标人承担一切经济法律责任。</p> <p>6. 中标人应加强安全教育,对每一位上岗的安装人员进行安全技术交底和安全技术教育,建立健全的安全教育台帐。安装人员应互相关心、互相监督、安全施工。安装期间由于中标人违章操作,野蛮施工而造成的各项安全事故均由中标人自行负责;如导致业</p>

		<p>主受到财产损失，中标人应作全额赔偿。</p> <p>7. 中标人应做好施工区域内的业主安全防盗工作。</p> <p>8. 中标人应对安装施工质量、安全全面负责，如中标人原因造成质量、安全事故、中标人承担一切经济法律责任。</p>
6	(六)其他要求	<p>1. 指定专人与采购人进行对接，并提供法定的联系方式（含电子邮箱、地址、电话、传真）；对采购人提出的设计要求、设计主题、设计对象等要素进行分析，收集相应的素材，必要时进行现场勘察，对数据进行整合，拟定出初步的设计方案；设计方案由专人进行审核，审核内容包括文案、图片、排版、颜色搭配、设计思路等；针对采购人提出的修改要求进行复核，最终设计方案需满足采购人的设计要求，设计整体思路围绕主题，且富有创意。</p> <p>2. 根据最终设计方案制作成品，对成品的制作工艺、制作流程以及成品质量等进行严格的把控，明确责任人，使其能满足采购人要求的最终效果。</p> <p>3. 中标人须对所提供的设计、货物、工艺、服务等知识产权方面的一切产权关系负全部责任，由此而引起的法律纠纷以及费用投标人须全部承担。</p> <p>4. 本次采购项目的设计、制作、安装等质量及与此相关的所有项目质量、安全问题均由中标人负责，如因造成的一切后果均由中标人自行承担。</p> <p>5. 中标人须按照《劳动法》的有关规定配置工作人员数量，并支付工资、国假加班费和交纳正常的社会保险（最低工资标准根据张家港市地方标准执行）。</p> <p>6. 采购人与中标人的服务人员不发生任何劳动和雇佣关系，服务人员由中标人自行管理，中标人和服务人员应遵守安全操作规章制度，若发生人身伤害等工伤事故，由中标人自负，与采购人无关。</p> <p>7. 投标人根据招标文件提供针对本项目的内部管理制度，方案涵盖内部规章制度、质量保障制度、人员奖惩制度等方案，要求方案完整详细，具有针对性，奖惩制度具有激励性，能契合项目实际需求。</p> <p>8. 投标人结合项目实际需求配备相应的人员提供服务，并在投标文件中列明人员配备情况，内容需涵盖人员组织架构、人员数量、责任分工等要素，需具有针对性，满足项目实际需求。</p> <p>9. 投标人根据招标文件提供针对本项目的应急方案，方案涵盖服务响应时间、日常维护方案、应急保障措施等，要求方案能契合项目实际需求。</p> <p>10. 投标人应具有承担过类似项目的经验及能力。</p> <p>11. 提供设计方案：（以文明创建为题材） 内容：根据政府网站提供的相关素材进行设计。 请结合精神文明与文化宣传为主题设计一份海报，投标人需在投标文件中提供相应的文字、效果图说明。要求体现高新区（塘桥镇）的建设愿景，图文契合主题，且版面美观，文字精炼，色彩</p>

		<p>搭配合理，内容丰富。 注：设计成果以 A4 纸的规格体现在投标文件中。</p>
7	附件：考核要求	<p>一、考核内容：工作制度（分值 50 分）。</p> <p>1、考核标准：户外公益广告制作、维修、维护责任人，必须每月对承包的所有辖区内设施进行巡视、巡修；每次工程完工后必须在三个工作日内上报结算资料；每月所有台账资料必须详细、完整并于次月 5 日前上交。每月 25 日上报次月维护、巡查计划。（10 分） 评分方法：台账资料不全的扣 1 分，无台账记录或未及时上报的扣 5 分。未按时上报维护计划扣 10。</p> <p>2、考核标准：所有设计方案及预算等上报资料需经采购人自行审核确认无误后，在采购人要求时间内以书面形式上报至采购人并服从采购人的工作安排，必须在规定时间内完工。（20 分） 评分方法：延时扣 1 分，出错扣 5 分，不服从安排扣 10 分，擅自施工、未在规定时间内完工扣 20 分。</p> <p>3、考核标准：确保户外公益广告牌视觉效果美观、制作成品质量达标（15 分） 评分方法：采购人现场验收不过关的扣 8 分，返工扣 15 分。</p> <p>4、考核标准：必须严格按照开工流程表开展工作。（5 分） 评分方法：其中任何一项未做到扣 1-5 分。</p> <p>二、考核内容：户外公益广告牌设施完好率（分值 5 分）。</p> <p>1、考核标准：户外公益广告牌设施完好，支架边框无断裂、破损、脱焊及严重锈蚀等；画面无污渍、破损明显褪色等。（5 分） 评分方法：发现户外广告牌设施有不符合要求的扣 1-5 分。</p> <p>三、考核内容：修复材料及修复率（分值 25 分）。</p> <p>1、考核标准：维修材料必须按招标文件来实施维修，如必须采用替代材料的，须经采购人签字认可。（5 分） 评分方法：维修材料非招标文件中规定的且无采购人确认的或材料非全新、劣质等不予认可所有费用由供应商自行承担，扣 5 分。</p> <p>2、考核标准：现场必须全天 24 小时安排人员随时进行抢修，一般故障问题必须在 24 小时内解决，突发性紧急情况必须在 30 分钟内赶到现场处理。（20 分） 评分方法：未在采购人要求规定时间内完工扣 10 分，因未及时完工被曝光、投诉、领导批评、造成不良社会影响等扣 20 分。</p> <p>四、考核内容：设施、作业、用电安全状况（分值 20 分）。</p> <p>1、考核标准：设施安全，确保设施无安全隐患。（15 分） 评分方法：中标人未及时发现安全隐患，扣 5-15 分。</p> <p>2、考核标准：安全、文明施工，按照安全生产六条纪律，组织生产，做到文明施工，现场工完料清场地净。（5 分） 评分方法：发现不文明施工扣 2 分，被投诉扣 5 分。</p> <p>注：本考核办法为暂定，中标人应根据采购人后续调整再配合考核。</p>

三、商务条款

1 服务期限

1.1、服务期限

2022年04月01日至2023年03月31日

2 货款支付

2.1、结付程序

供方按本合同内容合格地履行义务后，凭确认结算金额、销售发票到采购单位办理合同款结算手续。

2.2、结付期限

按季度支付，采购人结合考核情况于该季度结束后十五个工作日内上报该季度货款（具体支付货款时间由镇财政视情况而定；因考核检查有失分，实际支付金额与基准价格存在差异）；考核得分95分以上（含95分）全额支付该季度货款；得分95分—90分（含90分），每低1分扣1500元；得分90分—85分（含85）每低1分扣3000元；得分低于85分，支付当季货款的50%。最后一次结算时返还履约保证金。

3 投标货币

3.1、投标货币

人民币

4 备品备件及耗材等要求

4.1、备品备件及耗材等要求

无

四、其他部分

表一：采购清单目录

名称	序号	规格	材质工艺	单位	单价	计算办法	备注
一、条幅							
横幅	1	8*0.8m	设计、热转印	m	10元/m	包安装，若配竹竿+5元/套	宽度不仅限于80cm，

							其他宽度也照此执行。
二、喷绘布							
高炮	1	18*6m	设计、550 喷绘，替换旧喷绘	m ²	38 元/m ²	尺寸为参考尺寸，其他尺寸，单价不变*实际面积	若有楼顶高空换喷绘布等，单价参考高炮，吊车费不另算。
围墙喷绘	2	设计、550 喷绘，胶粘		m ²	35 元/m ²	单价*实际面积	
	3	设计、550 喷绘+25*25mm 方管骨架		m ²	90 元/m ²	单价*实际面积 若喷绘布底部覆彩钢板单价+50 元/m ²	
三、大型喷绘广告牌							
大广告牌	1	9*6m	设计、背面 4#角钢方柱或镀锌圆管做主立柱、角铁骨架、彩钢板打底、 立柱地下 1 米+混凝土基础安装 550 高清喷绘布	m ²	270 元/m ²	单价*实际面积	
四、道旗、小旗、车贴							
路灯道旗	1	190*140cm 不含花格 高度 150cm	制作工艺：上下为 2 毫米镀锌板激光切割，折弯焊接，主体为 25*25*2 镀锌管下料焊接，内部画面部分	套	780 元/套	单价*套（包含 4 个画面）， 若只换画面 240 元/套（4 张，每张车贴画面 60X150cm）	

			为 0.6mm 镀锌板切割折弯焊接。双面内容，高清户外写真。整体烤漆。安装方式为：现场抱箍固定。				
	2	道旗铝板（左图画面部分）60X150cm	画面底板 0.6mm 为镀锌板	块	240 元	单价*块	含安装费（不含画面）
	3	64*96cm	加厚,V型工字型铝合金路灯杆专用旗座旗杆、旗帜。底座上旗杆、旗帜可拆卸，两旗位于底座两边呈 90 度角	套	140 元/套	单价*套, 单价包括旗帜+底座+安装拆卸费用, 5号国旗尺寸 64*96cm	
	4		铝合金变向底座 2 个, 抱箍 2 个	套	80 元/套	单价*套	包含安装费用
	5	5 号国旗及旗杆	1 根不锈钢旗杆及一面 5 号国旗	套	35 元/套	单价*套	含安装、拆除费用
车贴	1		双面黑胶户外车贴	m ²	90 元/m ²	单价*实际尺寸	
五、草地牌							
小广告牌	1	100*120cm	镀锌管钢结构、镀锌板打底、氟碳酸烤漆、画面户外车贴、混凝土预埋。	个	1250 元/个	单价*个（含画面）	包含安装费用
	2	100*120cm	镀锌管钢结构、镀锌板打底、氟碳酸烤漆、画面户外车贴、混凝土预埋。	个	1300 元/个	单价*个（含画面）	包含安装费用

	3	120*120cm	镀锌管钢结构、镀锌板打底、表面氟碳酸烤漆、画面雪弗板表户外写真、混凝土预埋。	个	1300元/个	单价*个（含画面）	包含安装费用
	4	140*120cm	镀锌方管外包外墙铝塑板，不锈钢框架，铝塑板底、双面户外车贴。	个	1300元/个	单价*个（含画面）	包含安装费用
六、灯箱							
落地灯箱	1	120X185cm	基础部分：人工挖土，钢结构预埋件，C30混凝土浇筑。主体部分： 100mm*100mm*3mm 镀锌方管焊接主骨架， 40mm*40mm*1.5mm 镀锌方管焊接造型骨架，1.2 镀锌板折弯焊接边框；双开门， 双面钢化玻璃，面层汽车烤漆	个	4200元/个	单价*格（不含画面）	包含安装费用
软膜灯箱	1	1.2*2.4m	8cm 铝合金边框，软膜画面，LED光源。	m ²	500元/m ²	单价*面积，若只换画面100元/m ² 。	包安装，使用梯子或脚手架费用不另算。
灯片灯箱	1	1.2*0.8m	40cm 宽铝合金可开启边框，灯片画面，LED光源。	m ²	420元/m ²	单价*面积，若只换画面100元/m ²	包安装，使用梯子或脚手架费用不

							另算。
七、不锈钢/钛金/铝牌							
不锈钢牌	1	240*40cm	设计、1mm厚304不锈钢折弯抬高3cm,文字腐蚀填漆。	m ²	1030元/m ²	单价*面积,若为201不锈钢单价-200。	
	2	240*40cm	设计、1mm厚304不锈钢折弯抬高3cm,文字UV。	m ²	800元/m ²	单价*面积,若为201不锈钢单价-200。	
铜牌	1	60*40cm	设计、1mm厚铜板折弯抬高3cm,文字部分腐蚀填漆。	m ²	1600元/m ²	单价*面积	
	2	30*20cm	五星文明户,设计、0.5mm厚铝板碳烤漆,冲压凹印	个	15元/个	单价*个	
钛金牌	1	60*40cm	设计、1mm厚钛金/不锈钢折弯抬高3cm,文字部分腐蚀填漆。	m ²	1160元/m ²	单价*面积	
	2	60*40cm	设计、1mm厚钛金/不锈钢折弯抬高3cm,文字部分UV。	m ²	1040元/m ²	单价*面积	
八、版面、框架							
插盒	1	A5	3mm透明亚克力单层	个	11.5元/个	单价*个	
			3mm透明亚克力双层	个	13.5元/个	单价*个	
	2	A4	3mm透明亚克力单层	个	17元/个	单价*个	

			3mm透明亚克力双层	个	20元/个	单价*个	
版面、框	1	90*60cm	设计、户外写真裱KT板	m ²	80元/m ²	单价*面积,	单价同版面,若面层覆盖1mm有机板单价+30元/m ²
		90*60cm	设计、户外写真裱5mm雪弗板	m ²	100元/m ²	单价*面积,若为室内写真单价-15元/m ²	
		90*60cm	设计、户外写真裱10mm雪弗板	m ²	120元/m ²	单价*面积,若为室内写真单价-15元/m ²	
			包小银边或小金边	m	2.5元/m	单价*周长	
		25cm宽	铝合金可开启边框	m	28元/m	单价*周长,若面层覆盖有机板单价+5元/m ²	
九、撑牌/展架							
A字板 铝合金海报架	1	画框 60*80cm	单面,铝合金架子,边框可开启,版面为写真裱KT板/雪弗板。	个	150元/个	单价*个,画面另算,价格参考版面算法。	
	2	画框 60*90cm		个	160元/个	单价*个,画面另算,价格参考版面算法。	
	3	画框 80*120cm		个	175元/个	单价*个,画面另算,价格参考版面算法。	
	4	画框 90*120cm		个	185元/个	单价*个,画面另算,价格参考版面算法。	
手提式海报架	1	架子 115cm高 版面 60*80 或 60*90cm	单面,铝合金可开启边框。	个	125元/个	单价*个,画面另算,价格参考版面算法。	
	2	架子 155cm高 版面 80*120cm	单面,铝合金可开启边框。	个	160元/个	单价*个,画面另算,价格参考版面算法。	
	3	架子 115cm高 版面 60*80 或 60*90cm	双面,铝合金可开启边框。	个	160元/个	单价*个,画面另算,价格参考版面算法。	
	4	架子 155cm高	双面,铝合金	个	195元/个	单价*个,画面另算,价	

		版面 80*120cm	可开启边框。		个	格参考版面算法。	
松木展架	1	高度 150cm	松木画架, 高度 150cm。	个	100 元/个	单价*个, 画面另算, 价格参考版面算法。	
挂画架	1	立面高度 110-208cm 斜面高度 128*150cm	铁艺/不锈钢架子	个	100 元/个	单价*个, 画面另算, 价格参考版面算法。	
丽屏展架	1	80*180cm	铝合金框架结构, 铁板底座	个	220 元/个	单价*个, 画面 79.5*179.5cm 另算,	
十、玻璃贴、墙贴、玻璃							
防撞条	1	12cm 高	设计、户外写真, 手工裱贴	m	16 元/m	单价*m, 若含铲除旧门条, 单价+5 元/m。	高度不仅限于 12cm, 其他高度照此执行
	2	12cm 高	设计、磨砂贴 UV	m	19 元/m	单价*m, 若含铲除旧门条, 单价+5 元/m。	高度不仅限于 12cm, 其他高度照此执行
	3	12cm 高	设计、磨砂贴 镂空雕	m	28 元/m	单价*m, 若含铲除旧门条, 单价+5 元/m。	高度不仅限于 12cm, 其他高度照此执行
灯箱片	1		灯箱片	m ²	100 元/m ²	单价*m ² , 若含铲除旧单价+5 元/m ² 。	包含安装费用

灯箱 钢化玻璃	1	5mm 厚	900*1300mm	块	150 元/ 块	单价*块；3mm 宽黑边 烤漆单价+50 元/块	包含安 装费用
	2	5mm 厚	2200*1200m m 1750*1300m m 1550*1100m m	块	150 元/ 平方米	单价*面积	包含安 装费用
	3	6mm 厚	2200*1200m m 1750*1300m m 1550*1100m m	块	200 元/ 平方米	单价*面积	包含安 装费用
十一、小品、景观							
节日 临时 小品	1	小型宽度不小于 6 米 (误差小于 20cm) 高 度不低于 3 米 (误差小 于 20cm)	桁架、喷绘 布、金布、灯 笼、中国结、 雪弗板造型等	座	4000	单价*座	包含安 装、拆除 费用
	2	中型宽度不小于 9 米 (误差小于 20cm) 高 度不低于 4 米 (误差小 于 20cm)	桁架、喷绘 布、金布、灯 笼、中国结、 雪弗板造型等	座	5000	单价*座	包含安 装、拆除 费用
	3	大型宽度不小于 12 米 (误差小于 20cm) 高 度不低于 4.8 米 (误差 小于 20cm)	桁架、喷绘 布、金布、灯 笼、中国结、 雪弗板造型等	座	6000	单价*座	包含安 装、拆除 费用
十二、其他							
折页	1	A4	二折页/三折 页, 157G 铜版 纸, 双面彩印。	张	1.5 元/ 张	单价*数量, 设计费不另 算。	
台牌	1	21*11cm	强磁亚克力台 牌, 正反面 157 克铜版纸 数码打印, 含 设计。	套	35 元/ 套	单价*套 (包含画面), 单换画面 5 元/个。	

	2	A4/16K	L 型强磁亚克力台牌, 正面157 克铜版纸数码打印, 含设计。	套	40 元/套	单价*套 (包含画面), 单换画面 5 元/个。	
	3	30cm	铝合金台牌, 含画面设计制作。	套	40 元/套	单价*套 (包含画面), 单换画面 15 元/套。	
小国旗 (红旗、彩旗) 跨街道	1	45*30cm 一面	春亚纺面料, 每两面彩旗之间的距离不得超过 20cm	m	6 元/m	单价*米	含安装、拆除的费用
灯笼	1	三个一组, 80#灯笼, 含安装用上下固定附件	绒布	组	120 元/组	单价*组	

十三、墙绘

		单位	单价	服务内容和计算办法	备注
矮墙	1	m ²	50 元/m ²	围墙墙绘, 包含设计、手绘, 丙烯颜料, 绘画内容为标语、花格等, 单价*面积。面积为白墙部分面积, 即墙面扣除门窗、扣除灰边后的面积。	若用梯子, 不另算。若为建筑外墙, 建筑 1 层以下高度均视为矮墙。
	2	m ²	100 元/m ²	围墙墙绘, 绘画内容为标语/花格和绘画, 标语花格和绘画比例各半, 包含设计、手绘, 丙烯颜料, 单价*面积。面积为白墙部分面积, 即墙面扣除门窗、扣除灰边后的面积。	若用梯子, 不另算。若为建筑外墙, 建筑 1 层以下高度均视为矮墙。

	3	m ²	135 元/m ²	围墙/建筑外墙墙绘，绘画内容以绘画为主，标语点缀，包含设计、手绘，丙烯颜料，单价*面积。面积为白墙部分面积，即墙面扣除门窗、扣除灰边后的面积。	若用梯子，不另算。若为建筑外墙，建筑1层以下高度均视为矮墙。
	4	m ²	165 元/m ²	围墙/建筑外墙墙绘，绘画内容复杂，画工出色，画面覆盖面积达70%。包含设计、手绘，丙烯颜料，单价*面积。面积为白墙部分面积，即墙面扣除门窗、扣除灰边后的面积。	若用梯子，不另算。若为建筑外墙，1层以下高度均视为矮墙。
高墙	1	m ²	160 元/m ²	高墙建筑外墙墙绘，绘画内容较简单，画面覆盖面约为50%。包含设计、手绘，丙烯颜料，单价*面积。面积为白墙部分面积，即墙面扣除门窗、扣除灰边后的面积。	包含梯子、脚手架、吊车费用。建筑大于2层（包含2层）为高墙。
	2	m ²	200 元/m ²	高墙建筑外墙墙绘，绘画内容复杂，画面覆盖面>50%，画工出色。包含设计、手绘，丙烯颜料，单价*面积。面积为白墙部分面积，即墙面扣除门窗、扣除灰边后的面积。	包含梯子、脚手架、吊车费用。建筑2层以上（包含2层）为高墙。
满墙高墙或3D矮墙	1	m ²	230 元/m ²	高墙建筑外墙墙绘，绘画内容复杂，画面覆盖面>90%，画工出色。或矮墙3D，画面覆盖面>50%，画工出色。包含设计、手绘，丙烯颜料，单价*面积。面积为白墙部分面积，即墙面扣除门窗、扣除灰边后的面积。	包含梯子、脚手架、吊车费用。建筑2层以上（包含2层）为高墙。

大 3D 墙 绘	1	m ²	385 元/m ²	大 3D 墙绘 高墙建筑外墙满墙 3D, 绘画内容复杂, 画工出色, 画面覆盖面>90%, 或富有创意、画工出彩能作为亮点的 3D 手绘, 且画面覆盖面 >50%。包含设计、手绘, 丙烯颜料, 单价*面积。面积为白墙部分面积, 即墙面扣除门窗、扣除灰边后的面积。	包含梯子、脚手架、吊车费用。建筑 2 层以上 (包含 2 层) 为高墙。
-------------------	---	----------------	----------------------	---	--------------------------------------

第五章 评标方法与评标标准

一、评标方法与定标原则

1、评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标折扣率由低到高顺序排列。得分且投标折扣率相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

二、评标标准

1 价格分 30.0 分

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标折扣率最低的折扣率为评标基准价，其价格分为满分 30.0 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价/投标折扣率)*30.0%*100(保留二位小数)；

2 服务方案 49.0 分

2.1. 文明创建设计方案

结合精神文明与文化宣传主题，设计 1 幅公益广告画面（提交画面方案）；根据投标人所设计画面效果、主题切合程度，由评委进行评定，设计画面效果优美记忆点深刻，主题贴合度高的，得 15 分；设计画面效果佳记忆点较好，主题贴合度一般的，得 10 分；设计画面效果较差无记忆点，主题贴合度一般的，得 5 分；不提供不得分。【0/5/10/15】

2.2. 设计、制作进度保障措施

根据投标人提供的进度保障措施评审，进度保障措施合理可行，有详细的进度计划安排，安排紧凑合理，设计、制作时间优于项目需求的，得 8 分；工

期保障措施较可行，设计、制作时间满足项目需求的，得 5 分；工期保证措施内容简略，设计、制作时间部分满足项目需求的，得 3 分；未作说明的不得分。

【0/3/5/8】

2.3. 沟通协调机制方案

投标人根据本项目特点，制定与业主单位、各职能部门的综合协调方案，方案全面完善、合理性、可行性强，优于项目需求的，得 6 分；制定与其他单位、各职能部门的综合协调方案较完整，方案贴合实际需求，可行性较强，符合项目需求的，得 4 分；沟通协调机制方案简略，方案实施较可行的，得 2 分；不满足项目需求或未作说明不得分。**【0/2/4/6】**

2.4. 内部管理制度

投标人根据招标文件提供针对本项目的内部管理制度，方案包括但不限于内部各项规章制度、质量保障制度、人员奖惩制度等，方案详细完整、合理性、可操作性强，奖惩制度能激发员工创新，优于项目要求的，得 3 分；方案内容较完整、合理性、可操作性较强，奖惩制度激励性较高，符合项目需求的，得 2 分；制度措施等方案有提及但不完整，奖惩制度激励性不高的，较符合项目需求的，得 1 分；不满足项目需求或未作说明不得分。**【0/1/2/3】**

2.5. 售后服务方案

根据投标人提供的售后服务方案的可行性、完整性（包括服务标准、修复时间方式及保障措施、零配件保障措施等），方案措施详细全面，技术支持能力强，服务响应快，优于项目需求，得 8 分；保障措施、售后服务承诺、响应时间等符合项目需求，得 5 分；方案措施有缺失，叙述内容不全面的，得 3 分；未作说明不得分。**【0/3/5/8】**

2.6. 应急方案

投标人根据招标文件提供针对本项目的应急方案（包含节假日、重大活动、恶劣天气等），就其突发事件处理方法的及时性、可行性进行评审，方案全面详细，措施得当的，响应时间快，可实施性强的，得 9 分；方案措施内容齐全，可实施性较强，符合项目需求的，得 6 分；方案措施内容简略，较可行的，得 3 分；方案措施不成熟脱离实际的或未作说明不得分。**【0/3/6/9】**

3 人员及设备配备情况 11.0 分

3.1. 团队成员能力

投标人针对本项目拟配备的团队人员具有广告设计、美术专业、艺术设计、多媒体设计、动画类等相关专业毕业的，有一人得 1 分，最多得 5 分（请在投标文件中提供相关证明资料及为该员工缴纳的近三个月的社保证明材料复印件，不提供不得分）。【0/1/2/3/4/5】

3.2. 团队人员数量

团队人数达 10 人得 3 分，每缺一人扣 0.5 分，扣完为止（请在投标文件中提供为所有员工缴纳的近三个月社保证明的复印件，不提供不得分）。【0-3】

3.3. 针对本项目拟配备的设备

投标人针对本项目拟配备的相关设备，如高速激光打印机、写真机、喷绘机、切割机、电焊机、登高车等，有一项得 0.5 分，最多得 3 分（请在投标文件中提供相关设备的购置发票复印件，发票抬头需为本单位，或提供设备租赁证明材料的复印件；不提供不得分）。【0-3】

4 履约能力 10.0 分

4.1. 类似业绩

投标人 2018 年以来承接过的类似项目业绩，有一份得 2 分，最多得 10 分（请在投标文件中提供合同，合同中须反映出相关内容，如合同中不能反映，须提供其他材料予以佐证，不提供的不得分）。【0-10】

注：

以上证明材料，不提供不得分。

第六章 投标文件格式

投标主要文件目录

一、封面

二、投标函格式

三、开标一览表（折扣率）

四、资格证明文件

法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

财务状况报告（成立不满一年不需要提供）

依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

授权委托书

关于资格证明文件的书面承诺

五、中小企业声明函

六、残疾人福利性单位声明函（专门面向中小企业）

七、监狱企业的证明文件（专门面向中小企业）

八、第四章项目需求中实质性要求响应对照表

九、服务方案

十、投标人情况介绍

投标人拥有的设施设备情况

类似业绩一览表

投标人获得的相关证书

投标人获得的相关奖项

- 十一、常用零件及耗材报价表
- 十二、技术参数响应及偏离表
- 十三、商务条款响应及偏离表
- 十四、检测报告
- 十五、其他材料

一、封面

投 标 文 件

项目名称：

招标编号：

投标人名称：

日期：

二、投标函格式

投标函格式

致： ：

根据贵方的 号招标文件，正式授权下述签字人 (姓名和职务)代表我方 (投标人的名称)，全权处理本次项目投标的有关事宜。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- 1、同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料；
- 2、我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的投标人；
- 3、我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利；
- 4、一旦我方中标，我们将根据招标文件的规定，严格履行合同条款的责任和义务，并保证按照合同条款提供服务；
- 5、与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标单位代表姓名：

投标单位名称：

公章：

日期：

三、开标一览表（折扣率）

开标一览表

投标单位全称（加盖公章）：

项目名称	折扣率	备注
	%	

注：

1. 总价为综合报价，详见招标文件第二章 13.4。
2. 投标人对招标文件规定的招标报价包含项目不得减少，无论投标人对报价是否有特别说明，均视为所报价格包含了招标文件规定的全部项目价格。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

四、资格证明文件

法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

序号	证书名称	查看

注：若供应商为分公司，则还须提供总公司同意其独立开展业务的授权，其中银行、保险、石油石化、电力、电信、邮政、铁路等特殊行业，可提供总公司有关文件或制度等能够证明总公司授权其独立开展业务的证明材料。

财务状况报告（成立不满一年不需要提供）

近年财务状况表

年度	说明	查看

依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我单位郑重声明： 我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力。

投标单位（加盖公章）：

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面
声明

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的
书面声明

声明

我单位郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标单位（加盖公章）：

授权委托书

授权委托书

本授权书声明：（投标人名称）授权（被授权人的姓名）为我方就 项目采购活动的合法代理人，以本单位名义全权处理一切与该项目采购有关的事务。

本授权书于 起生效，特此声明。

被授权人身份证号码：

被授权人联系电话：（手机）

授权单位名称：（加盖公章）

单位地址：

日期：

关于资格证明文件的书面承诺

关于资格证明文件的书面承诺

我单位郑重承诺：本单位所提交的投标文件中的关于投标资格的文件、证明和陈述件均符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，且所有关于投标资格的文件、证明和陈述均是真实的、准确的。若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

投标单位（加盖公章）：

中小企业声明函

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：供应商对照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）中的标准，明确标的承接企业所属企业类型。

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（专门面向中小企业）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：1、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、若供应商对照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）中的规定，明确不符合残疾人福利性单位条件的，则无需提供此声明函。

监狱企业的证明文件（专门面向中小企业）

监狱企业的证明文件

注：1、符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）条件的监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2、若供应商对照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）中的规定，明确不符合监狱企业条件的，则无需提供相关证明文件。

五、第四章项目需求中实质性要求响应对照表

第四章项目需求中实质性要求响应对照表

序号	第四章项目需求中的实质性要求（即斜体且有下列部分，每条详细列出）	是否响应（填是或者否）
----	----------------------------------	-------------

六、服务方案

服务方案

（服务方案的内容编排等由投标人自定）

七、投标人情况介绍

投标人拥有的设施设备情况

投标人拥有的设施设备情况（若有的话）

类似业绩一览表

类似业绩一览表

序号	项目名称	合同期（天）	合同金额

投标人获得的相关证书

各类证书

证书名称	查看

投标人获得的相关奖项

各类奖项

证书名称	查看

八、常用零件及耗材报价表

常用零配件及耗材报价表

序号	产品名称	规格型号	计量单位	数量	单价（元）
1					

注：以上常用零配件及耗材必须保证与所投报设备兼容配套使用。

九、技术参数响应及偏离表

技术参数响应及偏离表

序号	名称	招标货物的技术性能	参与投标的货物的技术性能	有无偏离	偏离内容及原因

注：

- 1、投标人应根据“技术要求”中的参数要求，对照所投报货物的技术性能进行逐项填写。因未标明或表述含糊导致的评标风险将由投标人承担。
- 2、若无偏离，在“有无偏离”栏中填写“无”；若有偏离在“有无偏离”栏中填写“有”，并在“偏离内容及原因”栏中作出说明；若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须清楚标明该事项并在“有无偏离”栏中填写“不能确定”。
- 3、表格不够可另接。

十、商务条款响应及偏离表

商务条款响应及偏离表

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
----	--------	------	-----------

十一、检测报告

检测报告（如有）

十二、其他材料